

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 117-2020

Управления федеральной антимонопольной службы России по Краснодарскому краю

Запрос рассмотрен 15 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 20.10.2020-03.11.2020.

Описание рекламного продукта

Размещение в г. Краснодаре на пересечении ул. Красных Партизан/ ул. Тургенева на цифровом экране рекламы компании ООО "ГлазЦентр-Краснодар" следующего содержания: "Цена коррекции зрения меньше твоей будущей зарплаты", перечеркнутые очки, расшифровка информации, ИПНКС, название организации, лицензия и адрес.

Суть запроса

В адрес СРО поступил запрос из Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее - УФАС), где рассматривается обращение потребителя по вопросу распространения вышеуказанной рекламы, которая по его мнению является некорректной и вводит в заблуждение потребителей.

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос № 1. Содержатся ли в данной рекламе непристойные и/или оскорбительные сравнения и выражения, в том числе в отношении профессии, социальной категории, возраста?

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ, лишь 1 эксперт ответил ДА (6,7%).

Вопрос № 2. Унижает ли данная реклама потребителей, намекая на маленькую пенсию в будущем?

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ, лишь 1 эксперт ответил ДА (6,7%).

Вопрос № 3. Имеются ли в данной рекламе нарушения требований Российской Федерации о рекламе?

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ, лишь 1 эксперт ответил ДА (6,7%).

Вопрос № 4. Имеются ли в данной рекламе нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ, лишь 1 эксперт ответил ДА (6,7%).

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

В данной рекламе отсутствует оскорбление в отношении возраста - скорее здесь приводится констатация факта низких пенсионных выплат в России. Реклама не вводит в заблуждение, так как сообщает примерный порядок цены коррекции зрения в шутливой форме. Унижение потребителя не происходит, поскольку в рекламе нет насмешки над низким уровнем пенсии.

Кроме того, в рассматриваемой рекламе отсутствуют некорректные сравнения цен, поскольку ни пенсия, ни зарплата ценами не являются. К тому же, в заявлении присутствует путаница по поводу того, что же именно написано на рекламном объявлении: пенсия или зарплата. Отсутствуют также признаки «введения в заблуждение», поскольку можно предположить, что указание на размер средней пенсии в 2020 г. предпринято рекламодателем как раз в целях предупреждения возможных недоразумений. Это обстоятельство скорее свидетельствует о добросовестности рекламодателя. Никто не будет делать вывод о выгодности цены услуги и принимать решение о ее приобретении, полагаясь лишь на размер своей настоящей или будущей пенсии, поэтому реклама не может ввести в заблуждение.

Также в рекламе говорится о доступности операции по корректировке зрения.

Оценить довод относительно мелкого шрифта исходя из представленных фотографий невозможно.

Особое мнение

Особых мнений не поступило.

Решение

1. Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не выявлены.
2. Нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП, не выявлены.

